

简牍为桥 传播为翼 服务“十五五”文化强国战略

——敦煌文化、简牍文化大众化暨中华文化国际传播研讨会召开

本刊记者 曹婧逸



中国对外文化集团 2026年度国际合作项目启动

为深入学习贯彻习近平文化思想，全面落实“十五五”时期社会主义文化强国建设战略部署，加快推进文化和科技融合，促进中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，持续提升中华文明传播力、影响力，近日，由西北师范大学、中国外文局文化传播中心、中国大众文化学会、敦煌市人民政府联合主办，西北师范大学传媒学院等单位承办的“敦煌文化、简牍文化大众化暨中华文化国际传播研讨会”在甘肃敦煌成功举办。

本次研讨会纳入 2025 年度国家社科基金社科学术社团资助项目，以“人类敦煌 简牍世界——中华文化的全球表达”为主题，围绕传统文化大众化普及、中华文化国际传播创新路径、数字技术赋能文化传承发展等重大理论与

实践课题，汇聚国内外专家学者、文化机构负责人与行业从业者深入交流研讨，凝聚思想共识，为“十五五”时期社会主义文化强国建设、推动文明交流互鉴贡献理论成果与实践智慧。

中国外文局局长常勃，中国大众文化学会会长、西北师范大学传媒学院教授汤恒，中国对外文化集团党委

书记、董事长郭利群，全国宣传干部学院副院长夏晓勤，甘肃省委宣传部副部长李晓君，酒泉市委常委、敦煌市委书记王彦群，酒泉市委常委、酒泉市委宣传部部长杨栋，酒泉市政协副主席、敦煌市长朱建军，西北师范大学党委书记贾宁，西北师范大学党委常委、副校长马世年等出席会议。中国外文局文化传播中心主任孙明主持开幕式。

习近平总书记高度重视敦煌文化保护传承与活化利用工作，多次作出重要指示批示，为新时代做好敦煌文化保护、研究、传承与发展指明方向、提供根本遵循。“十五五”规划纲要对加强文化遗产系统性保护传承作出全面部署，明确提出推进敦煌文献、简牍文献保护整理与出版传播，为推动敦煌文化、简牍文化走向全国、

走向世界提供了坚实政策支撑与行动指南。

常勃在致辞中指出，习近平总书记高度重视敦煌文化传承保护。在致首届丝绸之路（敦煌）国际文化博览会的贺信中指出：“敦煌是历史上东西方文化交汇的重要枢纽，不同文化在这里汇聚和交融，塑造了独具魅力的敦煌文化”。2019年8月，习近平总书记亲临敦煌考察，对敦煌文化传承、保护、利用再次作出重要指示。2020年1月17日，中共中央宣传部授予敦煌研究院文物保护利用群体“时代楷模”称号。此次研讨会的召开，是深入贯彻落实习近平总书记重要指示精神的实际行动。

常勃强调，敦煌文化与简牍文化是中华文明的瑰宝，也是世界文明长河中的重要遗产。文化大众化与国际化密不可分，要坚持与时俱进，让世界看到中华文化之“新”；要弘扬共同价值，让世界读懂中华文化之“意”；要推动技术赋能，让世界感受中华文化之“趣”。他表示，中国外文局愿与各方加强协同合作，为提升中华文明传播力影响力作出新贡献。

王彦群在致辞时介绍，敦煌承载着民族交往交流交融的厚重历史记忆，见证着东西方文明交流互鉴的壮阔历程。一枚枚珍贵汉简、一卷卷古老文书，定格千年信仰追求，纪录人间烟火百态，是丝路之路上文明往来的“活档案”，是各民族交融汇聚的“微缩史”，为传承中华文脉、讲好中国故事提供了取之不尽的丰厚滋养。

敦煌之美，美在天下共美；敦煌之韵，韵在文脉永续。作为敦煌文化守护者、传承者、弘扬者，敦煌将以坚定文化自信为根基，以开放包容为底色，持续深化与各方合作，聚力打造具有全球影响力的文化传播品牌，推动敦煌文化实现创造性转化、创新性发展。

贾宁在致辞中表示，服务国家战略，赋能地方发展，是西北师范大学始终坚守的初心与使命。学校主动加强与甘肃简牍博物馆、敦煌研究院及国内外兄弟院校、科研机构深度合作，大力推动历史学、考古学、传播学、语言文字学、信息科学等多学科交叉融合，聚力破解文化遗产保护研究与传播推广中的关键问题，努力增强中华文明传播力、影响力贡献智慧与力量。

贾宁表示，本次研讨会的召开，既是一次学术智慧的集结汇聚，更是一次奔赴文化传承的使命动员。西北师范大学愿同各位专家学者一道，共同探索敦煌文化、简牍文化的大众化传播新路径，开拓中华文化国际传播新范式，让敦煌、简牍这两张享誉中外的甘肃文化名片，不仅在大漠深处熠熠生辉，更能飞入寻常百姓家、跨越山海走向世界，成为推动文明交流互鉴、增进各国民心相通的重要桥梁纽带。

主旨发言环节由西北师范大学传媒学院徐兆寿教授主持。来自文化、传媒、高校、文博等领域的八位专家学者，分别围绕中华文化国际传播、新时代视听传播文化使命、文化数字

化转型与中华文化传播等维度，深入研究探讨、分享真知灼见。

汤恒以众媒体传播理念与中华文化国际传播为主题作主旨演讲。他认为，在坚定推进文化自信、全面加强国际传播能力建设的时代背景下，中华文化国际传播已迈入高质量发展新阶段。他创新提出众媒体传播理念，为提升中华文化国际传播效能提供全新思路。

汤恒表示，众媒体传播深植中华文化沃土，彰显包容、和谐的价值追求，是具有中国特色的传播理念。该理念致力构建开放多元、协同高效的媒体生态，传播主体覆盖专业媒体、互联网平台、企事业单位、文博场馆及社会公众，强调媒介代际兼容、新旧协同发力，形成多方参与、全域联动的大传播格局，契合我国国家治理体系与传播工作实际。围绕赋能敦煌与简牍文化大众化、国际传播，汤恒提出三大实施策略，坚持走以用户为中心的区域国别化路径，充分焕发各层级传播主体的对外传播动能，以传媒业改革发展成果更好展现当代中国文化形象，发挥基层融媒体的“毛细血管”作用，为中华文化走出去提供坚实理论支撑与可行实践路径。

甘肃省先秦文化研究中心主任赵逵夫从文明起源与生产逻辑切入，结合丰富考古发现与严谨文献考据提出，天水、西和一带依托得天独厚的麻资源与早期纺织技艺，形成了植物纤维

的早期制作工艺，实现了麻质废料向书写材料的转化。以天水放马滩纸为代表的早期麻纸实物证实，中国在西汉初期已出现可用于书写的纸张，敦煌、河西走廊出土的早期纸本，更是丝绸之路技术传播与东西方文明交流的珍贵实物实证。

赵逵夫认为，造纸术此后沿丝绸之路逐渐西传，成为中华文明对世界文明发展史作出的标志性原创贡献。对早期纸文本开展系统性研究，不仅有助于校正历史认知、还原古代技术演进脉络，更能充分彰显中华文明的连续性与创新性，为深化丝路文化交流、东西方文明互鉴研究提供了不可替代的实物依据。

中国传媒大学电视学院党委书记曾祥敏聚焦新时代视听传播使命与创新实践做主旨演讲，系统提出四大创新路径，以新视听、新技术、新语态推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，为新时代中华文化国际传播提供鲜活可复制的实践范式。

一是以AI+青春语态活化传统文化。依托人工智能、短视频等新视听形态，让典籍文物、思想先贤从历史中“走出来、活起来”，联合打造“长河星光·中国思想家的故事”AI短视频系列，推动学术经典走向大众；推出《解码中华文化基因》多语种短视频，让非遗与民族文化符号飞入寻常百姓家，实现传统文脉的当代表达和广泛传播。

二是以视听融合传播讲好中华民族共同体故事。紧扣铸牢中华民族共同体意识,打造《咱们新疆好地方》《风物广西》等精品力作,以小切口呈现民族地区高质量发展成就,鲜活讲述中国式现代化基层实践。

三是以无障碍文化普惠助推社会文明进步。持续推进“光明影院”公益项目,为视障群体制作无障碍电影,已实现全国31个省(区、市)、2244所特殊教育学校全覆盖,推动优质文化资源普惠共享、均等可及,以文化温情涵养社会文明新风尚。

四是以新媒体评论提升国际传播效能。与《环球时报》联合打造《环环相CALL》国际评论短视频,将深度文字评论转化为轻量化、可视化双语融媒产品,有效抢占国际舆论阵地,不断增强中华文明传播力、影响力。

中国外文局文化传播中心拉脱维亚外籍专家安泽从跨文化传播的独特视角分享观点。她认为,文化传播的核心在人、关键在共情。当前国际社会对华兴趣持续升温,得益于中国坚定不移推进高水平对外开放、深化文旅融合发展,以开放自信的姿态让世界更好感知真实、立体、全面的中国。

安泽表示,在数字化时代,面对面的人际传播愈发珍贵,是跨文化交流最具温度、最有说服力的有效路径,也是中华文化打动世界的关键所在。中国免签政策持续扩围,让大批海外游客能以第一视角记录、传播真实的中国,

形成“人人都是传播者”的生动局面;海外人才引进与国际教育交流,搭建以青年为纽带的高效传播网络,海外青年在学思践悟中不断增进对中国的理解与认同,成为讲述中国故事的重要力量;中国企业稳步走向世界,在属地化深度融合中,以日常场景构建人际传播新范式,让中国理念在合作共赢中自然传递。

安泽建议,推动文明互鉴应从宏观叙事转向微观感知,通过人与人的真诚交往搭建民心相通的桥梁;依托数字平台展现中国鲜活日常,有效消解西方刻板印象,走好文化传播的“最后一公里”;积极打造沉浸式体验场景,让海外受众不仅“看到”中华优秀传统文化,更能“进入”文化语境、深度参与体验,推动中华文化走向世界。

西北师范大学敦煌学研究所原所长、研究员李并成以唱响“敦煌外交”,推动中华文化全球表达为主题,系统阐释“敦煌外交”的内涵和实践途径。他认为,敦煌地处丝绸之路咽喉要冲,是四大文明交汇融合的关键节点,敦煌文化所具有的国际性、开放性、包容性、创新性、大众性、亲和性,使其成为丝路沿线国家共同的历史记忆与文明纽带。敦煌文献包含多民族、多语种珍贵文本,宗教艺术兼收并蓄、博采众长,是天然的文明对话载体。

李并成提出,做实做强“敦煌外交”,要坚持守正创新、协同推进。强化数字传播,充分运用新媒体讲好敦煌故事,不断提升国际影响

力；打造文旅融合精品，精心设计丝路特色国际旅游线路，让文化魅力转化为传播实效；深化学术研究，夯实敦煌学、简牍学研究，以学术引领文化传播；厚植民间交往，坚持“长流水、不断线”，推动政府与民间交流协同发力，拉紧民心相连纽带；繁荣文艺精品创作，推出敦煌舞、实景演出、星空演唱会等一批优秀文艺作品，在学术界与大众之间架起互鉴桥梁，不断提升中华文化的全球表达力。

北京歌华有线电视网络公司党委委员、副总经理傅力军表示，当前，文化大数据已成为文化强国建设的核心基座，数字传播成为推动中华文化大众化、国际化的关键路径。作为中国广电核心骨干企业、首都文化数字化主力军，歌华有线承担了国家文化大数据体系建设，依托覆盖千家万户的网络优势，以“重温经典”“光明影院”等品牌项目为实践载体，走出一条具有广电特色、贴合群众需求、服务国家重大战略的文化数字传播新路径。

傅力军介绍，文化大数据已不再是概念，而是打通文化资源保护、内容生产、精准传播、公共服务的关键枢纽。作为国家文化大数据服务平台重要承建单位，歌华有线以“一云多节点”为整体布局，构建“1+7+31+X”的层次化资源布局，以统一技术底座、统一资源管理体系、全面连通各级资源节点，建成国家文化数字化的云、网一体新型基础设施。平台核心价值在于把散、乱、小众的文化资源，转化为可归集、

可挖掘、可传播、可共享的数字文化资产，让中华优秀传统文化真正走进千家万户、走向全球舞台。

依托国家队定位与首都资源优势、全域网络触达优势、算力与技术支撑优势、公共服务与品牌信任优势，歌华有线以文化大数据平台为中枢，构建“数据归集—智能生产—多网分发—精准触达—效果迭代”的全链条传播体系，让文化资源“活起来”、文化服务“沉下去”、文化影响“走出去”。

“通过广电万家网络打通中华文化数字传播最后一公里。”傅力军介绍，广电网络与生俱来的广覆盖、高可靠、强普惠、可管可控特性，正是文化大数据落地传播的天然通道。依托家庭大屏主阵地、多终端协同传播、安全可控传播通道、下沉式服务网络的独特优势，有效破解数字鸿沟，实现亿万人民的“文化共享”，让文化大数据真正从平台走向终端、从资源变成服务，为中华文化大众化传播提供坚实保障。

傅力军表示，未来歌华有线将开展四大创新路径探索：一是做强数据核心能力，夯实传播根基，完善国家文化大数据平台，归集敦煌、简牍等文化资源，强化技术赋能；二是做优广电全域传播网络，扩大覆盖效能，深化“有线+5G”融合，推进全终端覆盖，实现文化服务普惠；三是做精品牌标杆产品，提升传播影响力，做强“重温经典”、服务“光明影院”，打造国家级文化传播IP，开发数字文博、VR体验、互

动科普等创新产品，让传统文化“可看、可听、可体验、可传播”；四是做好中华文化国际传播，拓展传播格局，打造多语言、轻量化、易传播的数字文化内容，推动优质文化内容精准出海，向世界讲好中国故事、传播好中国声音。

甘肃简牍博物馆副馆长、研究馆员徐睿以“简牍载道，文明互鉴”为题，分享了简牍从“冷门绝学”跨越为“文化地标”的实践经验。2023年9月7日，甘肃简牍博物馆正式开馆，结束长达11年的馆展分离局面，开馆两年多来，接待游客超200万人次，2024年5月成功晋级国家一级博物馆，“简述中国”基本陈列荣获全国博物馆十大陈列展览精品奖，让简牍文化成为彰显丝路文明的重要窗口。

徐睿介绍，馆内常设“简牍时代、简述丝路、边塞人家、书契简帛”四大基本陈列，创新运用AR眼镜等科技实现沉浸式体验，让千年简牍可感可触。博物馆以数字赋能打造智慧文博，上线AR机器人“小简”“小牍”，接入大模型实现多轮对话、场景化叙事与多语种服务；推进4万余枚简牍数字化交互重生，构建权威简牍知识平台，推动博物馆从实体展示向数字文明枢纽全面升级，让简牍文献以鲜活、智能的方式与现代人对话。

北京外国语大学阿塞拜疆语教研室主任阿格申·阿利耶夫作《敦煌的下一个百年：我的期待与传播之思——兼论中国与阿塞拜疆的丝路文化对话》的主旨演讲。他认为，敦煌石窟

与壁画不仅是世界级艺术宝库，更是中华文明多元一体特征的生动典范，深刻诠释了包容性极强的丝路精神。面对下一个百年，应通过深化中国与阿塞拜疆等丝路沿线国家的务实合作，推广文化遗产保护先进经验，将敦煌作为消除文化隔阂、实现中外民心相通的情感纽带，使其成为外国学习者观察与理解中国文化的关键窗口。

研讨会上，《敦煌文化国际传播：历史、现状与策略》新书发布，同时启动中国对外文化集团2026年度国际合作项目。

“敦煌文化、简牍文化大众化传播”“中华文化国际传播”“数字传播与中华文化”三场分论坛同期举行，来自企业、高校、研究机构的近百位专家学者，聚焦核心议题深入研讨，为新时代中华文化国际传播提供了学术支持与实践方案。

与会专家一致认为，中华优秀传统文化是中华民族的精神命脉，是中华文明的突出优势。新时代新征程，只有坚持守正创新、数字赋能、多元协同、开放包容，才能更好推动敦煌文化、简牍文化大众化普及、国际化传播，更好助力社会主义文化强国建设，不断提升中华文明传播力、影响力，为推动构建人类命运共同体贡献深厚的文化力量。

责任编辑：贾梦珠